

11 de Noviembre de 2011 | 8:30h.  
Entrada libre hasta completar aforo

# “Escuchando a los usuarios”

I X J O R N A D A A N U A L

Atención integral a personas con enfermedad mental

**Caixa Forum**  
Paseo del Prado 36, Madrid

[www.fundacionmanantial.org](http://www.fundacionmanantial.org)



CONSEJERÍA DE ASUNTOS SOCIALES

**Comunidad de Madrid**



CONSEJERÍA DE SANIDAD

**Comunidad de Madrid**



CATERING

#### **Motivación de la Jornada**

Para ganar la apuesta por la recuperación de la psicosis será necesario cambiar algunos de nuestros paradigmas actuales en los que se fundamentan las prácticas profesionales, la organización de los servicios especializados y las actitudes sociales. La experiencia de quienes lo han conseguido debe ser fuente de aprendizaje e inspiración a la hora de promover los cambios necesarios en todos nosotros, empezando por las propias personas con psicosis.

*“Mi recuperación estuvo relacionada con el hecho de ganar la confianza de otras personas en mis capacidades y en mi potencial. Detrás de eso estaba la recuperación física, que requería descanso, actividades terapéuticas y buena comida. Sin embargo la parte más dura fue cambiar las expectativas de las otras personas acerca de lo que podía conseguir. Esto suponía buscar contextos en los que mi contribución fuera bien recibida y valorada. Aproximarme a nuevos contextos con seguridad en mi mismo me ayudó a resistir la adopción de una identidad basada en un modelo de enfermedad”*

(Rufus May, 2005)

#### **Objetivos de la Jornada:**

- Resaltar que la recuperación de la experiencia psicótica es posible. Hablar de recuperación no es sinónimo de curación médica sino de un concepto multidimensional donde la recuperación social y psicológica, la integración social y la normalización son procesos tan importantes o más que la recuperación clínica.
- Acentuar las capacidades de los usuarios.
- Destacar la responsabilidad de los profesionales, de sus prácticas y actitudes para aprovechar las potencialidades y capacidades de recuperación de los usuarios.
- Poner en común las reflexiones previas realizadas en Fundación Manantial en torno al concepto de recuperación y sus implicaciones para la organización de los servicios y las actitudes de los profesionales.

## Programa

08:30 ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

09:00 INAUGURACIÓN

Ilma. Sra.: Dña. Carmen Pérez Anchuela. Dirección General de Servicios Sociales. Consejería de Asuntos Sociales. Comunidad de Madrid

09:15 PRESENTACIÓN DE LA JORNADA

D. Francisco Sardina. Presidente del Patronato de Fundación Manantial

09:30 CONFERENCIA INAUGURAL (traducción simultánea)

**Dar sentido a la experiencia psicótica**

*Dr. Rufus May. Psicólogo clínico. Centre for Citizenship and Community Mental Health. Universidad de Bradford, Reino Unido.*

10:30 CONFERENCIA

**El concepto de recuperación. Implicaciones para los servicios y los profesionales**

*Dr. Ricardo Guinea. Psicoterapeuta, Secretario General de la World Association for Psychosocial Rehabilitation (WAPR) y Delegado de esta organización en la Organización Mundial de la Salud*

11:30 CAFÉ – BRUNCH - A cargo de MANANTIAL INTEGRAL.

12:15 MESA REDONDA (traducción simultánea)

**“¿Qué locura de radio!”**

*Participantes: Rufus May, Ricardo Guinea, Raquel del Amo (Directora del Programa “CASA VERDE” de Apoyo, Prevención y Seguimiento de hijos de personas con trastorno mental), “EN PRIMERA PERSONA” (Plataforma de Asociaciones de Usuarios/as de Andalucía) y Elías Romano (trabajador de Manantial Integra y miembro de la Compañía GEOMETRANCE).*

13:45 Entrega del **Premio VI Edición MIRADAS**.

*Presenta: Miguel Angel Castejón. Director Recursos Atención Social. Fundación Manantial Ganador: **MOLTACTE Emprendedores Sociales** ([www.moltacte.com](http://www.moltacte.com)), una iniciativa innovadora, solidaria y transformadora a través del empleo de personas con trastorno mental.*

*Recogen el Premio: **Jaume Plana** (Responsable de Finanzas y Recursos Humanos), **Laura Granados** (psicóloga) y **Lidia Xancó** (Trabajadora social) integrantes del Equipo Soporte de “MOLTACTE Emprendedores Sociales”*

14:15 Comunicación del Fallo y entrega de los Premios **MANANTIAL INNOVA 2011**

*Presenta: Miguel Angel Castejón. Director Recursos Atención Social. Fundación Manantial*

14:30 CLAUSURA

*Ilma. Sra.: Dña. Elena Juárez Peláez. Dirección General de Atención al Paciente. Consejería de Sanidad. Comunidad de Madrid.*

20:00 CONCIERTO: “MUSICOS FM”



Café LA PALMA – c/ La Palma, 62; Madrid

Músicos FM es una experiencia de participación, una oportunidad, un lugar para compartir, un espacio para que algunas personas que habitualmente no lo hacen, lleven la voz cantante. Pero sobre todo... es un concierto más.

Músicos FM es un encuentro entre personas que están locos por la música, y que son capaces de comunicarse a través de ella.

#### **Rufus May**

Dr. Rufus May ([www.rufusmay.com](http://www.rufusmay.com)) trabaja como psicólogo clínico de adultos en los Servicios Públicos de Salud Mental en Bradford (Inglaterra). Rufus ofrece, mediante enfoques integrales, recursos para la recuperación de problemas de salud mental, tales como escuchar voces, tener creencias inusuales y estados de ánimo extremos. Organiza grupos de autoayuda y reuniones públicas para proporcionar educación sobre los diferentes enfoques que permiten alcanzar un bienestar emocional.

Su pasión por este área se basa en sus propias experiencias con la salud mental en su adolescencia, el tratamiento psiquiátrico y la recuperación final. Esto le ha llevado a escribir en diversas publicaciones y a trabajar en los medios de comunicación. Su trabajo cinematográfico “El médico que oye voces” fue presentado en el Canal 4 de la televisión inglesa logrando importantes elogios al igual que sus enfoques creativos para apoyar la recuperación.

#### **Ricardo Guinea**

Ricardo Guinea ha desarrollado su carrera profesional desde 1984 en el campo de la psicoterapia y el tratamiento global de personas con problemas psicológicos o emocionales, crisis personales o problemas psiquiátricos.

Mantiene su actividad asistencial en Madrid, como psicoterapeuta y asesor familiar en la práctica privada, como gerente del Programa de Atención a Familias con Disfunciones Emocionales del Distrito de San Blas (Ayuntamiento de Madrid), y como especialista en psiquiatría en Hospital de Día Madrid (hospital de día para adolescentes, del que ha sido co-fundador en 1988 y director-gerente entre 2001 y 2006).

Entre otras actividades políticas y científicas internacionales, Ricardo Guinea es actualmente Secretario General de la World Association for Psychosocial Rehabilitation (WAPR, [www.wapr.info](http://www.wapr.info)), Delegado de esta en la Organización Mundial de la Salud (OMS, [www.who.org](http://www.who.org)) y Delegado para Asuntos Internacionales dentro de la Federación Española de Asociaciones de Rehabilitación Psicosocial FEARP ([www.fearp.org](http://www.fearp.org)) de la que fue Presidente.

**GANADOR de la VI EDICIÓN  
del PREMIO MIRADAS (2011) DE FUNDACIÓN MANANTIAL  
MOLTACTE Emprendedores Sociales: un poco de historia**

## VI PREMIOS



Moltacte nace en 2006, cuando Miquel Isanta, en ese momento gerente de la Fundació el Molí de Puigvert –que recogía la experiencia de más de 25 años de la comunidad terapéutica del Maresme–; Òscar Miró, gerente de Taller Auria –cooperativa creada en 1976, que integra en su centro especial de empleo a 225 discapacitados físicos, psíquicos y mentales en Igualada–; y Juan Ruiz, gerente de Teixidors –una cooperativa dedicada a la elaboración de tejidos artesanales, que forma a personas con dificultades de aprendizaje en Terrasa–; deciden crear una cooperativa de segundo grado que les permita emprender un negocio inclusivo para personas con trastorno mental. Esa decisión partía de la complicidad, los tres fundadores se conocían desde hacía muchos años, y de la identificación de una necesidad: una empresa que, desde los criterios de economía social e integración

de personas con riesgo de exclusión laboral, apelando la fórmula outlet, vendiera los productos producidos por centros especiales de empleo.

El proyecto se puso en marcha en enero de 2007 con la inauguración de una tienda que comercializaba productos de Teixidors y también de Tapicerías Gancedo en Pallafols. Meses después, en diciembre de ese mismo año, y tras constatar que la oferta comercial debía replantearse, se dedica todo el esfuerzo a una nueva tienda, esta vez más acorde con un Outlet de marcas de moda, en Manresa, contando con el apoyo con el ayuntamiento de esta ciudad. Manresa se convertirá en la base de operaciones de Moltacte con el objetivo, ahora ya completamente definido, de crear nuevas tiendas en otras localidades, replicando de este modo un modelo que apunta como viable y exitoso. En este momento se incorpora a Moltacte Ana Artazcoz, quien, después de muchos años vinculada a la cooperación para el desarrollo, vió en Moltacte la posibilidad de implicarse en un proyecto solidario y de proximidad.

En febrero de 2008 Moltacte firma un acuerdo con la agrupación textil FAGEPI, un clúster textil ubicado en Igualada que agrupa a más de 190 empresas textiles de la comarca. Este acuerdo supone un punto de inflexión en el desarrollo de Moltacte porque implica la asociación activa de una serie de prestigiosas marcas de moda (Escorpión, Naulover, Messcalino, Torradas) y porque define la oferta comercial de Moltacte para el futuro. A estas primeras marcas se sumarán cuatro más –Armand Basi, Yerse, Selvatgi y Diktos–, que de nuevo ampliarán la oferta. En octubre de 2008 abre sus puertas la primera tienda Moltacte multimarca en Manresa y, poco después, a pocos metros de ese primer punto de venta, se inaugura una nueva tienda Moltacte, esta vez dedicada exclusivamente a los productos de Mango.

Un año después, en noviembre de 2009, el alcalde de Sant Boi del Llobregat visita las tiendas Moltacte en Manresa y manifiesta su voluntad de llegar a un acuerdo con Moltacte para lograr la apertura de una tienda en su localidad. El acuerdo se hace realidad en diciembre de 2009, y la nueva tienda de Moltacte supone el desarrollo y el perfeccionamiento de las ideas que definen a todo el proyecto.

A mediados de 2010 Moltacte es una realidad en franco proceso de consolidación. La tarea futura pasa por seguir desarrollando el proyecto a partir de los valores y criterios que lo animaron desde el principio, y también por ir actualizando y optimizando todo lo realizado hasta la fecha. Desde esta óptica, la de la mejora y la puesta al día, debemos contemplar el cambio en la oferta de uno de los dos puntos de venta de Moltacte en Manresa que se realizó en febrero de 2011 y que ha cristalizado en Moltacte, Baby & Kids, un outlet dedicado exclusivamente a las prendas de moda para bebés y niños. Esta nueva iniciativa abre nuestras expectativas de futuro a partir de la diversificación de la oferta y, en consecuencia, de la colaboración con otras marcas y empresas.

[www.moltacte.com](http://www.moltacte.com)