



**Moltacte pretende mostrar que hay otra manera de hacer empresa viable económicamente y de manera profesional**

# ...otra manera de hacer empresa...

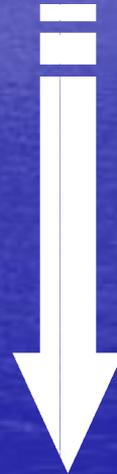


- **Modelo cultural** como base de Moltacte;
  - valores y conceptos clave.
  - criterios claros y aplicables.
- **La coherencia** como hilo conductor en todo;
  - En el decir y en el hacer
  - En el interior y en el exterior
  - En lo comercial y en lo social
  - En nuestras políticas y acciones

**Las personas en  
el centro**



**Todos y todo  
está  
interconectado**



**Modelo de acompañamiento a los  
trabajadores con TMS**

## Modelo acompañamiento a las personas con TMS

# 1/ Cada persona tiene sus especificidades (1/2)



- exigencia profesional según sus posibilidades.



- % de contratación en función de su proceso personal



- horarios, vacaciones,...
- combinación con actividades rehabilitadoras, situación personal,...



- procesos de formación y aprendizaje individuales y personalizados.



- equilibrio entre los integrantes de cada equipo de tienda

- cohesión de cada equipo
- necesidades comerciales



la opción óptima para cada persona y para el conjunto de la empresa, en cada momento

# Modelo acompañamiento a las personas con TMS

## 1/ Cada persona tiene sus especificidades (2/2)

¿ Quién decide la opción óptima para cada persona y para el conjunto de la empresa?

Psicóloga  
Moltacte

Equipo médico  
de referencia

Trabajadora  
social  
Moltacte



Equipo social  
de referencia

Responsable  
de tienda

Responsable  
RRHH

Psicóloga  
institución de  
referencia

# Modelo de acompañamiento a las personas con TMS

## 2/ Modelo integral de acompañamiento (1/2)



**MODELO SOCIO-COMERCIAL**

**MODELO COMERCIAL-SOCIAL**

## Modelo de acompañamiento a las personas con TMS

# 2/ Modelo integral de acompañamiento (2/2)

- **“Puerta de entrada al acompañamiento” es casi 100% por el ámbito comercial-laboral**
  - Ej. Control de impulsos en el ámbito laboral
- **Instrumentos social-comercial**
  - Ej. Sistema de objetivos gestionado por Psicóloga, Responsable de Tienda y Trabajadora Social
- **Roles y funciones integradas**
  - Ej. Trabajadora Social y responsable comercial definen y aplican procedimientos, circuitos e instrumentos puramente comerciales para los trabajadores con TMS

# Modelo de acompañamiento a las personas con TMS

## 3/ El entorno es clave

- Equipos bien equilibrados, estables y con relaciones sanas.
- Relaciones entre trabajadores no perniciosas.
- Equipo de apoyo suficientemente equilibrado y centrado.
- Empresa con un equipo compacto y sólido

**Situación  
actual**



- Actitud de atención y análisis permanente
- No tenemos método ni tiempo de aplicarlo
- Nos gustaría aplicar un enfoque de origen sistémico
- Empezamos por una encuesta psicosocial la semana próxima



**y un canal de dar oportunidad laboral a personas sin que sea cualquier canal, sino un canal digno, estable y que genere realmente calidad de vida para estas personas.**